

CONTIGO ARGENTINA



EL PROGRESO DE NUESTROS CLIENTES EN 2014

Creada en 2010 Contigo Microfinanzas nació para luchar contra las desigualdades sociales que permanecen en Argentina. Su principal objetivo es facilitar oportunidades para el desarrollo económico de los más desfavorecidos y acortar las diferencias que colocan a parte de la población argentina en situación de precariedad, con una propuesta de valor especializada en microcréditos productivos y microseguros.

En pocos años de trabajo Contigo se ha convertido en un referente en el sector y entre la comunidad de emprendedores argentinos. Ha obtenido distinciones tres años consecutivos en el concurso anual “Microempresario del Año” organizado por Citibank y Fundación Avina, destacándose en proyectos productivos, de servicios y de impacto con el medio ambiente.

Taller mecánico.

NUESTROS CLIENTES

El segmento microfinanciero es relativamente nuevo en Argentina comparado con otros países de la zona, por tanto los datos son todavía incipientes y referidos a una cartera de usuarios aún muy ajustada. Contigo Microfinanzas terminó 2014 con 224 clientes vigentes de activo, de los cuales el 66% son mujeres, el 35% se encuentran en situación de vulnerabilidad, pobreza y extrema pobreza y el 33% poseen como máximo niveles de educación primaria. Un 36% de los clientes nuevos tienen menos de 35 años y, entre los usuarios vigentes, el 8% supera los 65 años.



Taller de limpieza y mecánica de coches.

SUS NEGOCIOS

La mayor parte de los clientes de Contigo Microfinanzas se dedican al comercio al por menor (un 65%), un 14% manejan pequeñas industrias manufactureras y un 5% se ocupa en actividades de alojamiento y servicio de comidas. La media de las ventas de quienes están por debajo de la línea de pobreza

es de 751 dólares mensuales (9.015 dólares anuales), consiguiendo un promedio de margen en sus negocios del 21% después de costes entre los que se contabiliza -en el caso de quienes lo tengan activo- la cuota del crédito que mantienen con la entidad que significa un 9% de sus ventas mensuales.



Elaboración de artesanía y regalos.

UN MODELO DE ATENCIÓN ADAPTADO A SUS CLIENTES

El modelo de negocio diseñado por Contigo busca ofrecer a sus clientes emprendedores las mejores facilidades para que la relación tiempo/distancia, al momento de cobrar sus créditos como pagar sus cuotas, sean lo más óptima posible.

Más de 8.000 puntos de atención y de franjas horarias disponibles 7 días a la semana, le permiten al emprendedor dedicarle el mayor tiempo posible a su negocio, evitando pérdidas de ventas incurriendo en mínimos gastos de movilidad, disminuyendo los costes de transacción para los clientes.



Venta de artículos de puericultura.

ARGENTINA

La economía Argentina mostró un estancamiento en 2014, dejando un nivel de PIB similar al observado en 2013. Los factores que explican esta evolución han sido un menor gasto interno y la caída de las exportaciones, fundamentalmente a Brasil.

El sector agropecuario creció un ligero 0,4% fundamentalmente por la buena reacción de la producción agrícola (+2,9%) favorecida por las buenas condiciones climáticas que auspiciaron mejores resultados de los cultivos de trigo y soja. Sin embargo cayó un 4% la producción bovina que, pese a ello y empujada por un menor consumo interno, pudo aumentar considerablemente sus exportaciones.

El sector de la construcción cayó un 1,4% debido al peor desempeño de las obras con destino comercial, industrial y de infraestructuras. En el sector industrial la bajada fue del 1% fundamentalmente por el mal comportamiento de la división automotriz. Y también fue inferior en un 0,9% el consumo de los hogares, mientras que el gasto público aumentó un 1% y la inversión acumuló pérdidas de un 4% durante el año.

Las exportaciones argentinas bajaron un 11,9% respecto a 2013 arrastradas por el menor dinamismo de las economías de sus principales países de destino así como por una caída promedio del 16% en el precio de sus materias primas; mientras que el menor dinamismo interno y el descenso de la industria automotriz (fuerte peso del componente de piezas importadas en la producción) hicieron que las importaciones disminuyeran un 11,4%.

En este contexto, el déficit se situó en el 0,9%, similar al observado durante 2013. Pero la inflación, medida por el Índice de Precios al Consumidor Urbano mostró un aumento del 23,9%, la segunda más alta de la región por detrás de Venezuela.

La gestión fiscal fue expansiva, con un aumento de los gastos del 43% y un 37% de los ingresos, lo que consolidó un déficit primario (no incluye el pago de intereses) del 0,9% del PIB.

Respecto al comportamiento del mercado laboral, la tasa de desempleo se fijó en el 6,9%, aunque si se contabilizan a las personas subempleadas a tiempo parcial que siguen buscando trabajo se eleva al 13%, lo que significa que supera en 1,5 puntos porcentuales a la registrada en 2013. Disminuyó el ritmo de creación de empleos del sector privado y creció en un 4,1% el empleo público. Los sectores más afectados por la caída de empleo fueron la industria y la construcción, mientras mejoraron en el sector servicios.

La única medición oficial que existe sobre niveles de pobreza es la que reporta las personas por debajo de dicha línea en conglomerados urbanos, registrando para el cierre del primer semestre de 2013, un nivel del 4,7%, mejorando en 1,8 puntos porcentuales con respecto al mismo período del año 2012.

Pero en 2014, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, creció la desigualdad del ingreso entre los argentinos que atendiendo al Coeficiente de Gini pasó de un 0.372 en 2013 a 0.381 en 2014.