

CONTIGO ARGENTINA



Contigo Microfinanzas es una institución especializada en servicios financieros diseñados para emprendedores excluidos del sistema financiero formal. Bajo un escenario poco favorable, durante el

2014 hemos logrado atender a 42 nuevos clientes, en su mayoría mujeres, y cuyo ingreso promedio per cápita proveniente de sus negocios no supera los 12 USD diarios.

DATOS PRINCIPALES



224

CLIENTES TOTALES
A CIERRE DE 2014

42

CLIENTES NUEVOS
DE ACTIVO EN 2014

35%

VULNERABLES / POBRES

1.8 USD / día ingreso
per cápita*

33%

EDUCACIÓN BÁSICA



66%

MUJERES



19%

JÓVENES



DATOS PRINCIPALES

3.400 USD



VENTAS MEDIAS
MENSUALES

1.828 USD



IMPORTE PRÉSTAMO
MEDIO

30%

DE MARGEN PROMEDIO DESPUÉS DE COSTES



9%



DE SUS INGRESOS SUPONE
EL COSTE DEL CRÉDITO**

65%



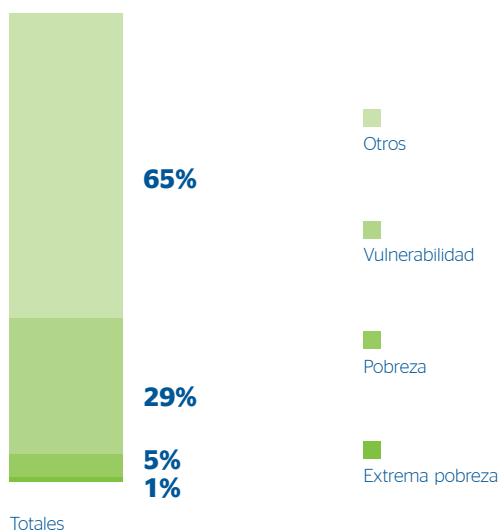
DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
CORRESPONDE A LA VENTA
AL POR MENOR

* Ingreso considerado como excedente del negocio

** Peso de la cuota sobre las ventas

NUESTROS CLIENTES

SEGÚN VULNERABILIDAD MONETARIA¹

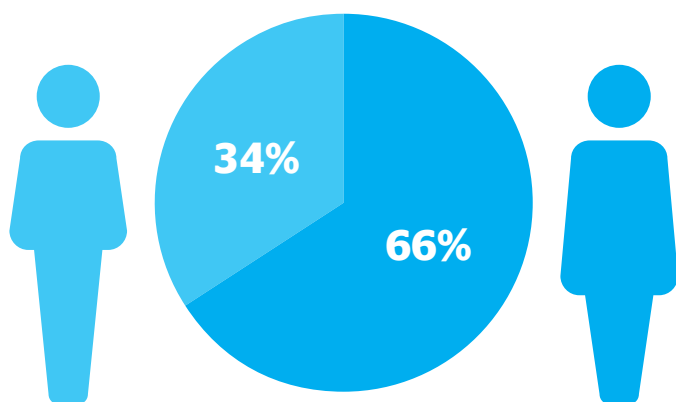


UN **35%** DE LOS CLIENTES SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN DE POBREZA O VULNERABILIDAD MONETARIA.



UN **66%** DE LOS CLIENTES SON MUJERES, DE LAS CUALES UN **40%** SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN DE POBREZA O VULNERABILIDAD MONETARIA.

SEGÚN SU GÉNERO

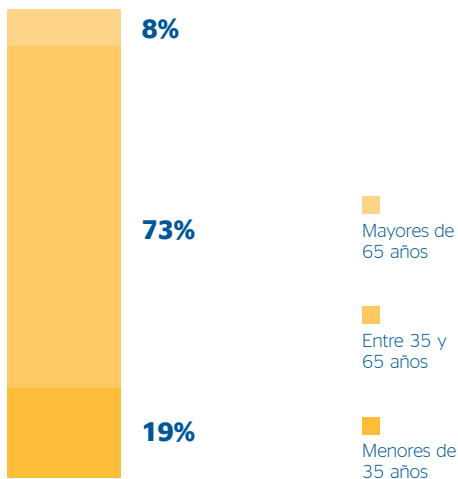


Femenino

- 40%** en condición de vulnerabilidad monetaria
- 20%** tienen menos de 35 años
- 47%** son solteras²
- 9%** tiene a lo sumo educación primaria

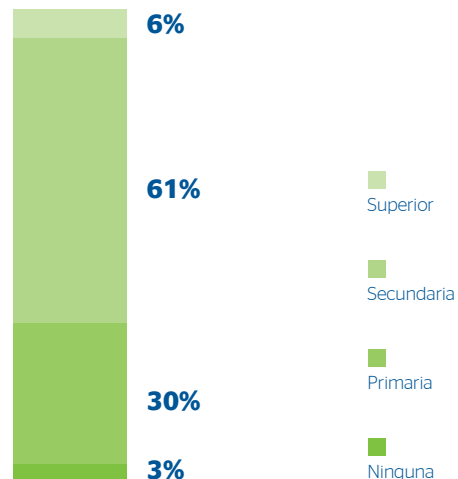
NUESTROS CLIENTES

SEGÚN SU EDAD



Totales

SEGÚN NIVEL EDUCATIVO



Totales

UN **33%** DE LOS CLIENTES TIENE A LO SUMO EDUCACIÓN PRIMARIA.



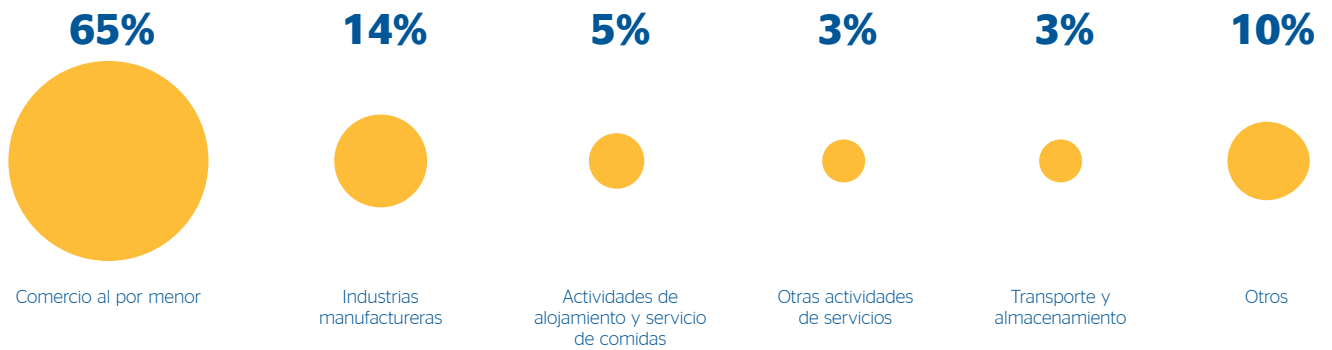
¹ Estimado de acuerdo a las líneas de pobreza e indigencia de Argentina. Se considera como segmento vulnerable a aquellos clientes cuyo ingreso del negocio per cápita está sobre la línea de pobreza pero por debajo del umbral que se obtiene al multiplicar la línea de pobreza por 3. El segmento Otros corresponde al grupo de clientes cuyo ingreso per cápita supera la línea de vulnerabilidad.

² Se consideran solteras también aquellas que son registradas como viudas.

Fuente: Contigo Microfinanzas. Cálculos FMBBVA. Cepal, 2012.

SUS NEGOCIOS

ACTIVIDAD ECONÓMICA³

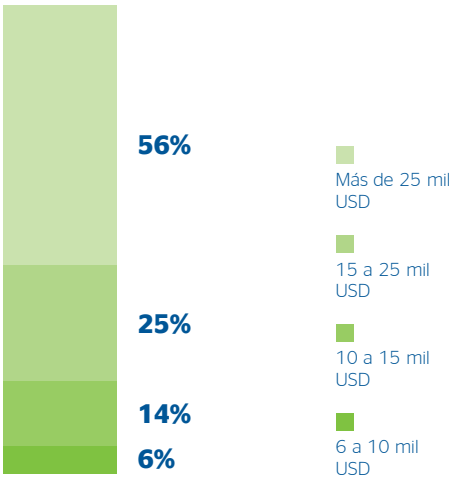


UN **65%** DE LOS CLIENTES DE CONTIGO SE DEDICAN AL COMERCIO AL POR MENOR.



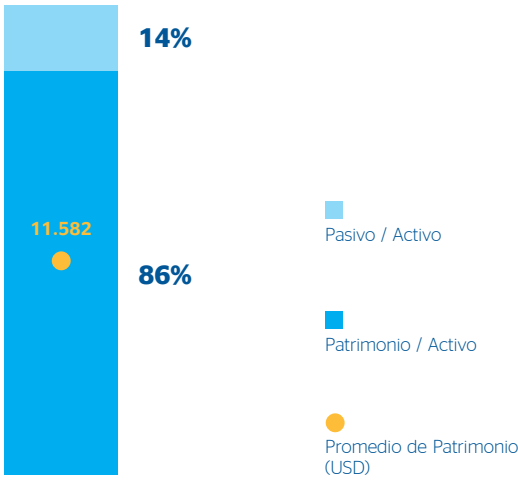
SUS NEGOCIOS

PROPORCIÓN DE CLIENTES POR RANGO DE VENTAS ANUALES³



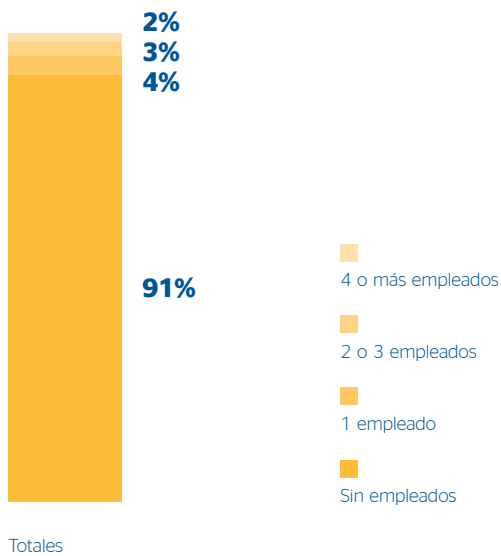
Totales

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIO³

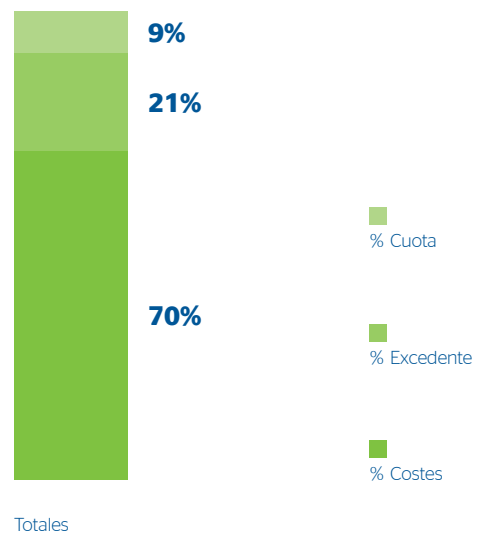


Totales

FUENTES DE EMPLEO³



GASTOS Y MÁRGENES COMO % DE LAS VENTAS³



LOS **224** CLIENTES DE LA ENTIDAD DAN EMPLEO A **45** PERSONAS MÁS.



³ Datos sobre la cartera vigente.

Fuente: Contigo Microfinanzas. Cálculos FMBBVA.

Tipo de cambio de cierre 31 dic 2014.

ESCALA DE LA OPERACIÓN

2014

ACTIVIDAD

Cartera bruta	USD	205.558
Clientes de activo totales		224
% Mujeres		66%
% Menores de 35 años		19%
% Vulnerables		35%
% de clientes con a lo sumo educación primaria		33%
% de clientes en entorno rural		N/A
Nuevos clientes de activo durante 2014		42
% Mujeres		62%
% Menores de 35 años		36%
% Vulnerables		24%
% de clientes con a lo sumo educación primaria		
% de clientes en entorno rural		N/A
Número de desembolsos		167
Desembolso medio	USD	1.627
Recursos administrados de clientes	USD	
Nº de empleados		4
Nº de oficinas		1
Clientes que han recibido educación financiera		

RESUMEN DATOS CLIENTES Y SUS NEGOCIOS

Actividad predominante		Comercio al por menor
Renta media per cápita mensual	USD	312
Media de ventas mensuales	USD	3.400
Peso de la cuota sobre las ventas		9%
Número de empleos creados		45

ANEXO

LÍNEAS DE POBREZA UTILIZADAS EN MONEDA LOCAL

País	Fuente	Año información	Línea	Moneda	Rural	Urbano
Argentina	(igual año 2012)	2014	Extrema Pobreza	ARS		227
			Pobreza	ARS		458
	(igual año 2012)	2013	Extrema Pobreza	ARS		227
			Pobreza	ARS		458
	CEPAL (Urbana) ¹	2012	Extrema Pobreza	ARS		227
			Pobreza	ARS		458
	CEPAL (Urbana) ¹	2011	Extrema Pobreza	ARS		206
			Pobreza	ARS		416
	CEPAL (Urbana) ¹	2010	Extrema Pobreza	ARS		189
			Pobreza	ARS		380
	CEPAL (Urbana) ¹	2009	Extrema Pobreza	ARS		165
			Pobreza	ARS		342

¹ <http://interwp.cepal.org/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?dIndicador=2190&idioma=e>